



En **Espacio Muestral** buscamos **innovar** y **proponer** en el campo de la investigación social y la estadística aplicada. Si eres proactivo y te apasionan los retos, **tú puedes ser parte de esto**. Estamos buscando fortalecer nuestro equipo de investigación social cuantitativa.



### **Coordinador estadístico de muestreo y análisis** (2 plazas)

Descripción general de puesto

El Coordinador está orientado a alcanzar objetivos, coordina a su equipo de trabajo, a partir de la necesidad del proyecto identifica y desarrolla una propuesta metodológica idónea, verifica la calidad de la información, realiza análisis de datos y reporta los resultados, participa en las sesiones de análisis y estructuración de resultados para los clientes, fortalece sus habilidades de consultoría durante la ejecución de los proyectos y propone nuevas metodologías.



### **Habilidades**

- Estadística avanzada (paramétrica y no paramétrica)
- Recomendable dominio de estadística bayesiana
- Manejo de modelos lineales generalizados
- Manejo avanzado de muestreo complejo y análisis multivariado
- Manejo avanzado de paquetes estadísticos para el análisis de datos cuantitativos (indispensable SPSS incluyendo syntax; R deseable)
- Manejo avanzado de Excel (incluyendo macros) y PowerPoint
- Deseable manejo de SQL
- Capacidad para sintetizar información compleja (datos y contexto) en mensajes claros y precisos
- Capacidad para realizar múltiples tareas
- Capacidad de integrarse a un equipo multidisciplinario de trabajo
- Capacidad de investigación de manera autónoma
- Capacidad de aprender y mejorar habilidades
- Visión y ética de trabajo orientado a resultados
- Interés en asuntos sociales, políticos y electorales
- Excelente redacción y ortografía



### **Formación y experiencia**

- Maestría en Actuarial, Estadística o Matemáticas titulado (haber cursado las materias de muestreo, análisis de regresión o análisis multivariado), doctorado deseable.
- Experiencia mínima de 4 años en análisis e interpretación de información estadística; construcción de marcos muestrales y técnicas de muestreo complejo; investigación de encuestas por muestreo y estudios de opinión; investigación de mercados con enfoque cuantitativo; medición y seguimiento de desempeño en mercadotecnia o estudios de opinión; generación y seguimiento de índices
- Aunque no necesaria, se considerara la experiencia en el diseño, aplicación y análisis de metodologías cualitativas y mixtas
- Deseable inglés avanzado (capacidad de lectura y redacción de documentación técnica en inglés)



### **Características del puesto**

- Tiempo completo (se espera disponibilidad para atender problemáticas fuera de horarios de oficina).
- Localización: Ciudad de México (Tlalpan) y home office
- Sueldo competitivo de acuerdo a habilidades

Si cumples con los requisitos, envía tu reseña curricular a [carrera@espaciomuestral.com.mx](mailto:carrera@espaciomuestral.com.mx) y nos pondremos en contacto contigo.