



En **Espacio Muestral** buscamos **innovar** y **proponer** en el campo de la investigación social y la estadística aplicada. Si eres proactivo y te apasionan los retos, **tú puedes ser parte de esto**. Estamos buscando fortalecer nuestro equipo de investigación social cuantitativa.



Analista de investigación social (4 plazas)

Descripción general de puesto

Participa en los proyectos de investigación siendo responsable de la ejecución de actividades específicas que le sean asignadas por su líder de proyecto. Debe ser capaz de estructurar análisis y reportes de la información incluyendo interpretación de herramientas estadísticas aplicadas al análisis político y desarrollar presentaciones de resultados. Realiza labores de investigación documental y de distintas fuentes de información, apoya las actividades del proyecto (diseño de cuestionarios, análisis de datos, diseño de modelos, etc. Aprende y desarrolla sus habilidades de consultoría durante la ejecución de los proyectos.



Habilidades

- Sólidas bases teóricas de investigación social, opinión pública y/o investigación de mercados
- Diseño de cuestionarios estructurados y semi-estructurados
- Análisis, segmentación de datos y uso de modelos estadísticos
- Estadística intermedia
- Manejo avanzado de paquetes estadísticos para el análisis de datos cuantitativos (SPSS indispensable; R deseable)
- Manejo avanzado de Excel y PowerPoint.
- Capacidad para sintetizar información compleja (datos y contexto) en mensajes claros y precisos
- Capacidad para realizar múltiples tareas
- Capacidad de integrarse a un equipo multidisciplinario de trabajo
- Capacidad de investigación de manera autónoma
- Capacidad de aprender y mejorar habilidades
- Visión y ética de trabajo orientado a resultados
- Interés en asuntos sociales, políticos y electorales
- Excelente redacción y ortografía



Formación y experiencia

- Licenciado en Ciencia Política, Sociología, Economía o Mercadotecnia (especialidad en estudios de mercado). Grados académicos superiores serán considerados.
- Experiencia mínima de 2 años en el análisis de la opinión pública o implementación de metodologías para la investigación social.
- Aunque no necesaria, se considerara la experiencia en el diseño, aplicación y análisis de metodologías cualitativas y mixtas.
- Inglés avanzado (capacidad de lectura y redacción de documentación técnica)



Características del puesto

- Tiempo completo (se espera disponibilidad para atender problemáticas fuera de horarios de oficina).
- Localización: Ciudad de México (Tlalpan) y home office
- Sueldo competitivo de acuerdo a habilidades

Si cumples con los requisitos, envía tu reseña curricular a carrera@espaciomuestral.com.mx y nos pondremos en contacto contigo.