

En **Espacio Muestral** buscamos **innovar** y **proponer** en el campo de la investigación social y la estadística aplicada. Si eres proactivo y te apasionan los retos, **tú puedes ser parte de esto**. Estamos buscando fortalecer nuestro equipo de investigación social cuantitativa.



Coordinador de proyectos de opinión pública (2 plazas)

Descripción general de puesto

El Coordinador tiene la responsabilidad del diseño y desarrollo exitoso de proyectos de investigación social (opinión pública). Está orientado a alcanzar objetivos, identifica la necesidad del cliente y desarrolla una propuesta metodológica idónea, coordina a su equipo de trabajo, realiza análisis de resultados y desarrolla documentos entregables de los proyectos, participa en las sesiones de análisis y estructuración de resultados para los clientes, fortalece sus habilidades de consultoría durante la ejecución de los proyectos y propone nuevas metodologías de investigación.



Habilidades

- Sólidas bases teóricas y prácticas de investigación social, opinión pública y/o investigación de mercados
- Diseño de cuestionarios estructurados y semi-estructurados
- Análisis de datos, segmentación y modelos
- Sólido manejo estadístico
- Manejo avanzado de paquetes estadísticos para el análisis de datos cuantitativos (SPSS indispensable; R deseable)
- Manejo avanzado de Excel y PowerPoint.
- Visión para la implementación de soluciones eficientes y eficaces
- Capacidad para sintetizar información compleja (datos y contexto) en mensajes claros y precisos
- Capacidad para realizar múltiples tareas
- Capacidad de integrarse a un equipo multidisciplinario de trabajo
- Capacidad de investigación de manera autónoma
- Capacidad de aprender y mejorar habilidades
- Visión y ética de trabajo orientado a resultados
- Interés en asuntos sociales, políticos y electorales
- Excelente redacción y ortografía



Formación y experiencia

- Licenciado en Ciencia Política, Sociología, Economía, Relaciones internacionales o Mercadotecnia (especialidad en estudios de mercado). Deseable maestría o doctorado
- Experiencia mínima de 5 años en el análisis de la opinión pública o implementación de metodologías para la investigación social
- Sólido manejo de temas de opinión pública y metodologías de investigación social
- Experiencia en la coordinación de grupos de trabajo
- Aunque no necesaria, se considerara la experiencia en el diseño, aplicación y análisis de metodologías cualitativas y mixtas.
- Inglés avanzado (capacidad de lectura y redacción de documentación técnica)



Características del puesto

- Tiempo completo (se espera disponibilidad para atender problemáticas fuera de horarios de oficina).
- Localización: Ciudad de México (Tlalpan) y home office
- Sueldo competitivo de acuerdo a habilidades

Si cumples con los requisitos, envía tu reseña curricular a carrera@espaciomuestral.com.mx y nos pondremos en contacto contigo.